



NORMANDYHEALTHTECH

Réseau des Dirigeants HealthTech en Normandie

Qui sommes-nous ?

Notre mission est de faciliter et d'accélérer la croissance et l'influence des entreprises Healthtech basées en Normandie. Pour cela, Normandy Healthtech réunit les dirigeants et facilite le partage d'expertises, d'expériences et la mutualisation d'actifs.

Les entreprises Healthtech présentes sur le territoire normand possèdent des domaines d'expertise de haut niveau et complémentaires. Les dirigeants de ces entreprises partagent également des questionnements et des problématiques communes mais aussi des réseaux business nationaux et internationaux mutualisables. Normandy Healthtech - NH - est un outil, un réseau d'influence et de partage sur lequel ces dirigeants peuvent s'appuyer et s'impliquer dans le respect, la bienveillance, l'intégrité et la convivialité. La proximité géographique étant un élément commun fort, facilitant la rencontre, l'échange informel et la visibilité de la communauté.

Notre première démarche est la création d'un canal d'échange accessible à tous les membres de la communauté, tout le temps, sans contrainte, depuis un ordinateur ou un mobile.

- La mise en contact peut se faire simplement: les personnes que vous cherchez sont sûrement là.
- Les informations peuvent être partagées par tous et sans contrainte.
- Une question spécifique: la réponse est sûrement détenue par l'un d'entre nous, alors gagnons du temps.
- Les messageries instantanées permettent l'échange informel et convivial, même avec des personnes que nous ne connaissons pas encore, c'est une force indiscutable du groupe.
- Et vous y verrez sûrement d'autres avantages.

Établir un cadre pour que chacun se sente à sa place et y trouve ce qu'il est venu chercher. Pour cela, nous nous sommes mis d'accord sur des valeurs partagées que chacun doit s'approprier:

- **Bienveillance et respect** : indissociable de la réussite et de la performance de notre réseau.
- **Implication** : ce sont les membres qui animent la communauté, chacun doit être moteur et force de proposition. La contribution régulière aux réunions et événements est nécessaire au bon fonctionnement du réseau NH.
- **Entraide / Partage** : un équilibre est attendu entre services rendus et aide reçue
- **Intégrité** : pour bénéficier d'une grande liberté d'échange, l'intégrité et la discrétion de tous est nécessaire,
- **Convivialité** : c'est l'attitude à apporter avec vous et l'ambiance dans laquelle nous créons tous ensemble de l'échange et du lien.

NH se réunit autour de 3 grandes actions :

PARTAGER

Des interrogations liées à son domaine d'expertise ou plus personnelles pour amener son entreprise plus loin et plus vite

- **Les ressources** : mutualiser des équipements, des locaux, des besoins de recrutement, services de Propriété Intellectuelle, compétences en temps partagé, favoriser les synergies inter-entreprises...
- **L'expérience technique** : marquage CE, l'export, la fiscalité, la levée de fonds, ...
- **Les réseaux** : à l'échelle locale, nationale, internationale, structures/professionnels de santé, clients, institutionnels, techniques...
- **Les informations ciblées** : congrès/ conférences spécialisées à venir, nouvelle réglementation, appels à projet...

S'INTERROGER

Un réseau bienveillant pour s'interroger les uns les autres et faire ressortir des points clés bloquants ou déclencheurs. C'est sur cette base d'interrogation que sont poussés les conseils et le partage.

S'interroger sur des sujets ou préoccupations communes en tant qu'acteur HealthTech tels que les conditions d'accès au marché, la relation avec les donneurs d'ordres, les besoins capitalistiques inhérents à la R&D...

L'expérience en tant que chef d'entreprise : équilibre vie pro/vie perso, prendre les bonnes décisions, bien s'entourer, le management des équipes...

Partager sur les nouvelles grandes tendances du marché : les questions de transition écologique et d'impact, la place des femmes dans la Tech, la place de l'inclusion dans les startups...

INFLUENCER

Devenir à plusieurs une instance qui pèse dans les décisions régionales, nationales et européennes, augmenter l'influence et donner de la visibilité aux entreprises par la communauté.

Porter la parole de la communauté HealthTech sur les sujets :

- **d'aides et subventions** (Etat, Région, Département, Ville, BPI), levée de fonds (groupes d'investisseurs etc...)
- **de développement** (e.g., trouver des lieux d'expérimentation : hôpitaux, laboratoires etc...)
- **de montage des projets** (appels à projets etc...)

Les activités proposées

Utilisation d'un réseau social pour des échanges au quotidien:

- Réunions de proximité (informelles)
- Workshop - Réunions de « travail » thématiques, présentiel ou à distance
- Événements de formation (intervention de tiers sur une thématique précise suite à l'expression d'un besoin)
- Visite de sites, d'entreprises
- Stratégies d'imprégnation (audits croisés)
- Évènements collectifs en présence de fonds d'investissement, de dirigeants hors domaine (territoire ou application...), de consultants...
- Speed dating recrutement / financement...
- Canal de mutualisation des ressources RH, matériel, locaux
- Support des "institutionnels" CLM, NES et TES.

Modalités d'accès à la communauté

Peuvent prendre part au groupe Healthtech Normandie: les décideurs des acteurs de la Healthtech du territoire Normand.

On entend par "acteur de la Healthtech":

- Les entreprises, acteurs prioritaires et majoritaires de ce réseau,
 - Les associations (associations de patients),
 - Les organismes de soutien à la Health Tech
- au sens large, sans critère de taille ou d'ancienneté.

On entend par "décideur", le dirigeant, directeur, président ou gérant de la structure ou un manager mandaté par le dirigeant.

On entend par “HealthTech”, la filière dédiée aux développements de dispositifs, outils et/ou services (logiciel, techniques, télémonitoring, services ...) destinés à un usage final en santé (B2B, B2C, B2B2C) ou destinés aux acteurs de la santé (B2B).

Le domaine de l'industrie pharmaceutique est exclu du périmètre.

Conditions de participation

- Avoir un statut juridique
- Être engagé dans le réseau et ses actions
- Adhérer à la charte du réseau
- Être basé en Normandie
- Avoir une activité principalement centrée dans la filière de la Healthtech quel que soit le niveau dans la chaîne de valeurs : Production, Conception/développement, Règlementaire, Conseil, Financement, Coordination, Distribution, Promotion,...
- Être coopté par au moins 1 membre de la communauté
- Signer la présente charte

Procédure de cooptage

Lorsqu'un membre souhaite coopter un dirigeant, celui-ci doit en tout premier lieu proposer cette nouvelle intégration au board NH. La proposition de cooptage doit permettre au board de valider que le candidat r-entre pleinement dans l'état d'esprit et les critères exposés dans la présente charte.

Une réponse est rendue sous un mois.

Si la proposition est validée, le membre peut alors proposer au dirigeant d'intégrer Normandy HealthTech. La présente charte et la fiche de contact est envoyée au dirigeant par l'un des membres du board.

Les signataires de la Charte s'engagent à en respecter les principes et les valeurs.

Ils s'engagent également à ne pas utiliser leur participation directe ou indirecte à l'activité de la communauté à des fins de promotion et de publicité.

Nom, Prénom du signataire :

Nom de l'organisme :

Date, Signature :